HANDWERK SPRICHT

PARTNERSCHAFTSUNTERLAGE
MÖGLICHMACHER · 2026

HANDWERK SPRICHT

Die Medien- und Gesprächsplattform für Unternehmer, Entscheider und Zukunftsgestalter aus Handwerk und Mittelstand.

Partnerschaften, die Haltung sichtbar machen.

MÖGLICHMACHER WERDEN →



12.100
ABONNENTEN

130+
GESPRÄCHSFOLGEN

300+
INHALTE

jede Woche
EINE NEUE FOLGE



01 — WARUM WIR EXISTIEREN

Das Handwerk braucht mehr als Schlagzeilen.
Es braucht echte Gespräche.

Handwerk und Mittelstand stehen vor tiefgreifenden Veränderungen. Fachkräftemangel, Unternehmensnachfolge, Digitalisierung, steigende Kosten, neue Technologien und veränderte Erwartungen an Führung fordern Unternehmer und Entscheider jeden Tag neu heraus.

Gleichzeitig werden viele Diskussionen über das Handwerk geführt, ohne die Menschen einzubeziehen, die Verantwortung tragen und die Realität aus eigener Erfahrung kennen.

HANDWERK SPRICHT schafft dafür eine unabhängige Plattform. Hier sprechen Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte, Fachleute und Zukunftsgestalter offen über ihre Erfahrungen, Entscheidungen und Herausforderungen — ehrlich, verständlich und nah an der unternehmerischen Praxis.

Unser Ziel ist es, Menschen sichtbar zu machen, Wissen zu teilen und Diskussionen anzustoßen, die Handwerk und Mittelstand wirklich weiterbringen.

02 — DIE PLATTFORM

Mehr als ein Video-Podcast

HANDWERK SPRICHT ist eine kontinuierlich wachsende Medien- und Gesprächsplattform für Handwerk und Mittelstand. Im Mittelpunkt stehen fundierte Gespräche, klare Meinungen und relevante Themen aus dem unternehmerischen Alltag.

UNSERE THEMEN

01 Unternehmertum & Führung	**02 Fachkräfte & Ausbildung**
03 Unternehmensnachfolge	**04 Wachstum & Zukunftsfähigkeit**
05 Digitalisierung, Automatisierung & KI	**06 Wirtschaftliche & politische Rahmen**
07 Innovationen, Produkte & Lösungen	**08 Erfahrungen aus der Praxis**



Jede Woche erscheint eine neue vollständige Folge. Ergänzt werden die Gespräche durch Kurzvideos, Ausschnitte, Livestreams und weitere digitale Inhalte — so entsteht ein dauerhaft wachsendes Medienarchiv mit relevanten Stimmen und Perspektiven.

LONG-FORM-GESPRÄCHE

KURZVIDEOS & SHORTS

LIVESTREAMS

MEDIENARCHIV

03 — UNSERE ZIELGRUPPE

Wir erreichen die Menschen, die Verantwortung übernehmen.

HANDWERK SPRICHT richtet sich nicht an ein beliebiges Massenpublikum. Unsere Inhalte erreichen Menschen, die Unternehmen führen, Entscheidungen treffen, Teams entwickeln, investieren und die Zukunft ihrer Betriebe gestalten.

EINE COMMUNITY AUS PRAXIS UND VERANTWORTUNG

- **Unternehmerinnen und Unternehmer**
- **Geschäftsführer und Führungskräfte**
- **Betriebsnachfolger und Übergeber**
- **Meister, Fachkräfte und Auszubildende**
- **Entscheider aus Handwerk, Bau, Industrie und Mittelstand**
- **Verbände, Kammern und Institutionen**
- **Anbieter von Produkten, Technologien und Dienstleistungen**

Die Zuschauer suchen Orientierung, praktische Erfahrungen und ehrliche Einblicke. Für Partner entsteht dadurch eine glaubwürdige Präsenz in einem Umfeld, in dem nicht nur Reichweite, sondern auch Vertrauen und inhaltliche Relevanz zählen.



ECHTE GESPRÄCHE MIT MENSCHEN, DIE HANDWERK UND MITTELSTAND GESTALTEN.

04 — REICHWEITE & ENTWICKLUNG

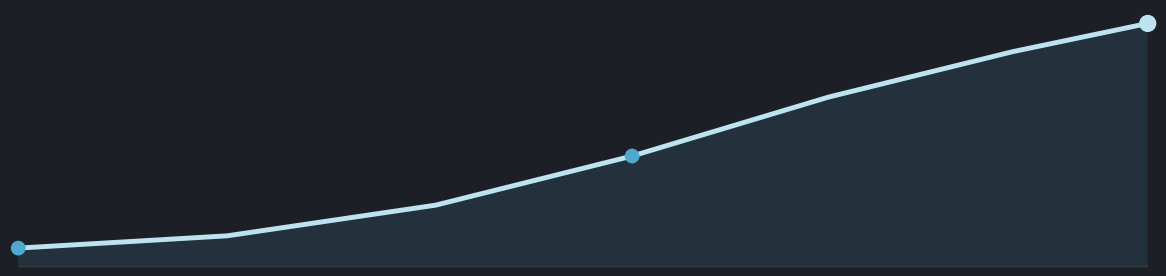
Eine Plattform mit außergewöhnlicher Wachstumsdynamik

12.100
ABONNENTEN

650.000+
AUFRUFE IM JAHR 2026

967
NEUE ABONNENTEN IN 28 TAGEN

ENTWICKLUNG DES KANALS — AUG 2024 → JULI 2026



AUFBAU
ab August 2024
Konsequenter Ausbau des Kanals und der Formate.

DURCHBRUCH
2025
Wachsende Reichweite und wiederkehrende Zuschauer.

WACHSTUM
2026 · heute
967 neue Abonnenten allein in den letzten 28 Tagen.

Schematische Darstellung der Kanalentwicklung — zur Veranschaulichung der Wachstumsphasen, keine maßstabsgetreue Statistik.

8.600+
NEUE ABONNENTEN 2026

94.400
AUFRUFE / 28 TAGE

70.000+
AUFRUFE JE SPITZENBEITRAG

130+
VERÖFFENTLICHTE GESPRÄCHSFOLGEN

300+
VERÖFFENTLICHTE INHALTE

1 / Woche
NEUE GESPRÄCHSFOLGE

> **HANDWERK SPRICHT entwickelt sich zu einer der sichtbarsten unabhängigen Gesprächsplattformen für Handwerk und Mittelstand.**

Kennzahlen basieren auf den YouTube-Kanalanalysen. Stand: Juli 2026.

Nicht nur gesehen werden. Im richtigen Umfeld wahrgenommen werden.



Menschen reagieren zunehmend zurückhaltend auf klassische Werbebotschaften. Sie suchen glaubwürdige Absender, nachvollziehbare Positionen und Unternehmen, die sich in einem relevanten Umfeld zeigen. Eine Partnerschaft mit HANDWERK SPRICHT verbindet Ihr Unternehmen mit Themen, die Handwerk und Mittelstand bewegen.

01

Kontinuierlich präsent

Ihre Marke wird nicht einmalig, sondern fortlaufend im Umfeld neuer Inhalte sichtbar.

02

Glaubwürdig eingebettet

Ihre Darstellung erfolgt in einer etablierten Gesprächsplattform mit klarer Haltung.

03

Relevante Entscheider

Sie erreichen Unternehmer, Führungskräfte und Menschen aus der betrieblichen Praxis.

04

Langfristig auffindbar

Veröffentlichte Folgen erreichen auch lange nach der Erstveröffentlichung neue Zuschauer.

05

Haltung zeigen

Sie zeigen, dass Ihr Unternehmen relevante Diskussionen, Wissenstransfer und die Weiterentwicklung von Handwerk und Mittelstand unterstützt.

Eine Partnerschaft bedeutet mehr als eine reine Logoabbildung. Sie macht sichtbar, wofür Ihr Unternehmen steht.

06 — MÖGLICHMACHER-PARTNERSCHAFTEN

Drei Möglichkeiten, HANDWERK SPRICHT zu begleiten

Unsere Partnerschaftsmodelle richten sich an Unternehmen, die sich regelmäßig und glaubwürdig im Umfeld von Handwerk und Mittelstand positionieren möchten. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer, bei einer Mindestlaufzeit von sechs Monaten.

MÖGLICHMACHER

300 € netto

pro Monat · Mindestlaufzeit 6 Monate

Für Unternehmen, die HANDWERK SPRICHT unterstützen und sich sichtbar zur Plattform bekennen möchten.

- Offizieller Status als Möglichmacher
- Logo auf der Partnerseite & Verlinkung
- Aufnahme in die Möglichmacher-Übersicht
- Nutzung der Bezeichnung „Möglichmacher von HANDWERK SPRICHT“

Bewusst schlank — der Einstieg in eine langfristige Partnerschaft.

★ EMPFEHLUNG FÜR KONTINUIERLICHE PRÄSENZ

MÖGLICHMACHER PLUS

595 € netto

pro Monat · Mindestlaufzeit 6 Monate

Für Unternehmen, die regelmäßig innerhalb der neuen Folgen sichtbar sein möchten.

- Alle Leistungen des Möglichmacher-Pakets
- Logo-Einblendung in **allen** neuen vollständigen Folgen
- Darstellung zu Beginn, in der Mitte und am Ende
- Einbindung in ca. vier Folgen pro Monat

Empfehlung für kontinuierliche Präsenz. Darstellung über das Logo, ohne individuelle Claims.

MÖGLICHMACHER PREMIUM

1.190 € netto

pro Monat · Mindestlaufzeit 6 Monate

Für Unternehmen, die zusätzlich eine eigenständige, deutlich wahrnehmbare Werbepräsenz wünschen.

- Alle Leistungen des Plus-Pakets
- Individuelle Sonderwerbefläche in der Folgenmitte
- L-Einblendung oder vergleichbare Sonderwerbeform
- Eigene Gestaltung & kurze Werbebotschaft

Anfang und Ende bleiben einheitlich — die Individualisierung erfolgt in der Sonderwerbefläche.

AUF EINEN BLICK

Je höher das Paket, desto sichtbarer und eigenständiger Ihre Präsenz — vom Bekenntnis zur Plattform (Möglichmacher) über regelmäßige Logo-Präsenz in jeder Folge (Plus) bis zur individuellen Werbefläche mit eigener Botschaft (Premium).

06 — LEISTUNGEN IM DETAIL

Der direkte Leistungsvergleich

LEISTUNG	MÖGLICH-MACHER	PLUS	PREMIUM
Offizieller Möglichmacher-Status	✓	✓	✓
Logo auf Partnerseite & Verlinkung	✓	✓	✓
Aufnahme in Möglichmacher-Übersicht	✓	✓	✓
Nutzung der Bezeichnung „Möglichmacher von HANDWERK SPRICHT“	✓	✓	✓
Logo-Einblendung in allen neuen Folgen	—	✓	✓
Darstellung Anfang · Mitte · Ende	—	✓	✓
Gemeinsam mit weiteren Möglichmachern	—	✓	✓
Einbindung in ca. 4 Folgen / Monat	—	✓	✓
Individuelle Sonderwerbefläche (Mitte)	—	—	✓
L-Einblendung / Sonderwerbeform	—	—	✓
Individuelle Werbebotschaft & Gestaltung	—	—	✓
Preis / Monat netto	**300 €**	**595 €**	**1.190 €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Mindestlaufzeit sechs Monate. Die Einbindung erfolgt in allen regulären vollständigen Folgen, die während der Vertragslaufzeit neu veröffentlicht werden.

PREMIUM · SONDERWERBEFLÄCHE

So funktioniert die L-Einblendung



BEISPIELHAFTE SONDERWERBEEINBLENDUNG · SCHEMATISCH

Im mittleren Teil der Folge erscheint eine individuelle, **L-förmige** Werbefläche — unten und seitlich um das Videobild gelegt, mit Ihrem Logo und einer kurzen Botschaft. Das **laufende Gespräch bleibt sichtbar**. So entsteht eine eigenständige, klar wahrnehmbare Präsenz, ohne den redaktionellen Charakter zu beeinträchtigen.

Exklusivität in der Partnerschaft. Freiheit in der Redaktion.

ZUSÄTZLICHES MODUL · NUR FÜR PREMIUM

+ 500 € netto / Monat

Während der vereinbarten Laufzeit wird kein direkter Wettbewerber aus der definierten Branche oder Produktkategorie als weiterer Möglichmacher aufgenommen.

IHRE BRANCHE — IHRE POSITION

✓	—	—
Ihr Unternehmen	kein Wettbewerber	kein Wettbewerber

Die Branche bzw. Produktgruppe wird vor Vertragsabschluss eindeutig festgelegt. Die Exklusivität bezieht sich ausschließlich auf bezahlte Partnerschaften und Werbeeinbindungen.

REDAKTION BLEIBT UNABHÄNGIG

Gäste	Themen	Fragen	Aussagen

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt vollständig erhalten. Gäste dürfen auch über andere Unternehmen und Lösungen sprechen; Wettbewerber können im Rahmen unabhängiger redaktioneller Inhalte thematisiert werden.

So verbindet die Branchenexklusivität einen hohen partnerschaftlichen Wert mit der notwendigen redaktionellen Freiheit der Plattform.

Unabhängigkeit schafft Glaubwürdigkeit

Klare redaktionelle Regeln schützen die Plattform, die Zuschauer und den Wert Ihrer Partnerschaft. HANDWERK SPRICHT lebt von offenen Gesprächen, ehrlichen Erfahrungen und unabhängigen Positionen.

Redaktionell unabhängig

Diese Bereiche bleiben frei von Einflussnahme — das ist die Basis des Vertrauens.

- **Auswahl der Gäste**
- **Redaktionelle Themen**
- **Fragestellungen im Gespräch**
- **Aussagen der Gäste**
- **Bewertungen & Einordnungen**
- **Kommentare der Zuschauer**

Individuell vereinbar

Über die Partnerschaft hinaus möglich — als zusätzliches Erweiterungspotenzial.

- **Shorts & Kurzformate**
- **Social-Media-Beiträge**
- **Livestreams**
- **Veranstaltungen**
- **Sonderformate**
- **Individualproduktionen**

Partner können jederzeit Themen und Gesprächsanlässe anregen — die Entscheidung über die redaktionelle Umsetzung liegt bei HANDWERK SPRICHT. Genau diese klare Trennung schützt die Glaubwürdigkeit der Plattform und damit den Wert jeder Partnerschaft.

ERGÄNZENDES PRODUKTIONSANGEBOT

Ihr Thema im professionellen Gesprächsformat

Neben den langfristigen Partnerschaften realisieren wir **ausgewählte Individualproduktionen** im professionellen HANDWERK-SPRICHT-Studio in Kerpen. Der Auftraggeber gibt das Thema vor und benennt in der Regel auch den Gesprächspartner.



INDIVIDUALFOLGE

ab 4.500 € netto

· Gemeinsames Vorgespräch & Vorbereitung
· Professionelle Aufnahme im Studio in Kerpen
· Moderation durch Oliver Oettgen
· Technische Produktion, Schnitt & Postproduktion
· Einbindung des Auftraggebers & eine Korrekturschleife
· Bereitstellung der finalen Folge
· Veröffentlichung als Sonderfolge oder auf Ihren Kanälen

Ersetzt keine reguläre Wochenfolge. Eine Veröffentlichung auf dem Kanal setzt voraus, dass Thema, Gesprächspartner und Umsetzung zu den redaktionellen Qualitätsstandards passen.

INDIVIDUALFOLGE MIT SOCIAL-MEDIA-PAKET

ab 5.900 € netto

Zusätzlich zur vollständigen Individualfolge:

· Fünf ausgewählte Kurzclips
· Vertikale Aufbereitung für Social Media
· Untertitelung & prägnante Kernaussagen
· Thumbnail für die Hauptfolge
· Textvorschläge für die Veröffentlichung

Für die organische Kommunikation auf Ihren Kanälen. Erweiterte Werbe- und Nutzungsrechte werden gesondert vereinbart.

Produktionen an anderen Orten: Regulärer Produktionsort ist das Studio in Kerpen. Aufnahmen beim Auftraggeber, auf Messen oder an anderen Standorten werden individuell kalkuliert (Reisezeit, Fahrt- und Übernachtungskosten, Verpflegung, Auf- und Abbau, zusätzliche Technik, ggf. externe Produktionsleistungen — angesetzt für zwei Personen).



10 — WER HINTER HANDWERK SPRICHT STEHT

Oliver Oettgen

Unternehmer, Moderator und Initiator von HANDWERK SPRICHT

Für Unternehmertum, Verantwortung und Zukunft in Handwerk und Mittelstand.

Dachdeckermeister · Unternehmer · Autor · Keynote Speaker · Berater

Seit mehr als 15 Jahren trägt er operative und strategische Verantwortung im Mittelstand. Er kennt die Herausforderungen von Unternehmensführung nicht aus der Theorie, sondern aus eigener Erfahrung.

Mit HANDWERK SPRICHT bringt er Menschen zusammen, die Verantwortung übernehmen und etwas zu sagen haben. Im Mittelpunkt stehen keine glattpolierten Erfolgsgeschichten — es geht um Erfahrungen, Entscheidungen, Fehler und die Realität hinter unternehmerischen Entwicklungen.

Seine Stärke liegt darin, komplexe Themen verständlich zu machen, unterschiedliche Perspektiven zu verbinden und Gespräche zu führen, aus denen konkrete Erkenntnisse entstehen.

> **HANDWERK SPRICHT steht nicht nur für Reichweite. Die Plattform steht für Haltung, unternehmerische Erfahrung und glaubwürdige Kommunikation.**

Gemeinsam machen wir relevante Gespräche sichtbar.

Ausgewählte Unternehmen, die HANDWERK SPRICHT bereits begleiten — weil sie an die Kraft ehrlicher Gespräche und an die Zukunft von Handwerk und Mittelstand glauben.

EJOT®

OVER DACH
FLACHDACH. FASSADE. SOLAR.

konversion.digital

HERO CON



HINTER DEN GESPRÄCHEN

Das Studio von HANDWERK SPRICHT in Kerpen.

Werden Sie Möglichmacher von HANDWERK SPRICHT

Sie möchten Ihr Unternehmen dauerhaft im Umfeld von Handwerk und Mittelstand positionieren — nicht als beliebige Werbefläche, sondern als glaubwürdige Präsenz mit relevanten Themen und klarer Haltung? Dann lassen Sie uns gemeinsam prüfen, welche Partnerschaft zu Ihren Zielen passt.

IN EINEM PERSÖNLICHEN GESPRÄCH KLÄREN WIR

- Welches Partnerschaftsmodell geeignet ist
- Welche Zielgruppe Sie erreichen möchten
- Wie Ihr Unternehmen eingebunden werden kann
- Ob eine Branchenexklusivität sinnvoll ist
- Welcher Starttermin möglich ist



ANSPRECHPARTNERIN	**Sabrina Wollersheim**
UNTERNEHMEN	**HANDWERK SPRICHT · Oliver Oettgen GmbH**
TELEFON	**02273 985332**
E-MAIL	**handwerkspricht@oliver-oettgen.de**
WEBSITE	**www.handwerk-spricht.de**

JETZT PARTNERSCHAFT ANFRAGEN →

Ein professioneller, persönlicher Ansprechpartner — der nächste Schritt ist unkompliziert.

DIREKT ZUR WEBSITE

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Mindestlaufzeit der monatlichen Partnerschaften beträgt sechs Monate. Die Einbindung erfolgt in allen regulären vollständigen Folgen, die während der Vertragslaufzeit neu veröffentlicht werden. Die übliche Veröffentlichungsfrequenz beträgt eine Folge pro Woche; Abweichungen durch Feiertage, Produktionsabläufe oder redaktionelle Entscheidungen sind möglich. Ein Anspruch auf eine bestimmte Anzahl von Aufrufen, Kontakten, Anfragen oder wirtschaftlichen Ergebnissen besteht nicht. Inhaltliche, technische und gestalterische Details werden vor Beginn der Partnerschaft abgestimmt.